

# コミュニティメディアの、3つのメリット

コミュニティメディアとは…

ケーブルテレビ、およびコミュニティエフエムの自主放送、

また、サイネージや各局が発行している番組ガイド誌等のメディアのことです。





# 3つのメリット



企業戦略 ■ 良い企業イメージの浸透

「地域に一番近い・“愛”のあるメディアとのコラボ」



地域限定 ■ 需要が見込める地域へ集中展開

「エリアを選択して必要な地域だけに限定」



継続発信 ■ 安価に長期にわたり告知

「TV・FM・紙・サイネージすべてに対応。  
なんといっても、『広告費が安い』」



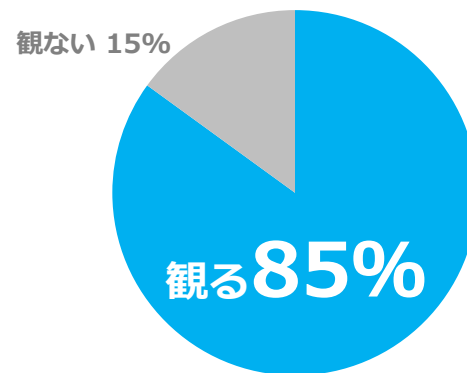
# ケーブルテレビには、“愛”があります。 『エリア世帯アンケート』

ケーブルテレビとは、有線 ラジオ放送以外の有線放送のことです。ケーブルテレビを視聴するには、放送サービスを提供する各地区のケーブルテレビ局に加入する必要があります。視聴世帯には大きく分けて集合住宅と一戸建ての2種類の住宅形態があり、一部、デジタル放送が受信できない電波障害地区や山間部等でも利用されています。ケーブルテレビ局は各自治体との繋がりも多く、お祭りやイベント等の地域情報のほか、災害情報や防災防犯を目的とした情報等を発信しており、「地域密着」をモットーとした、まさに地域になくてはならない情報源。だから、地域に“愛”されているのです。

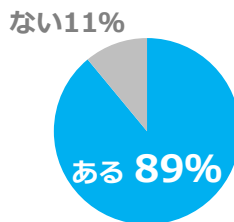
●株式会社スリーエス アンケート調査報告  
(東海三県内在住の416世帯から回答を得ました)



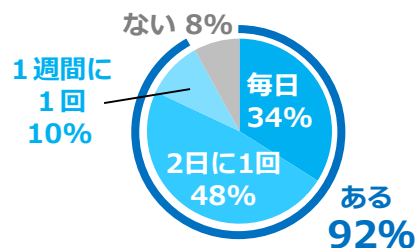
**自分がケーブルテレビの  
取材を受けたら観ますか？**



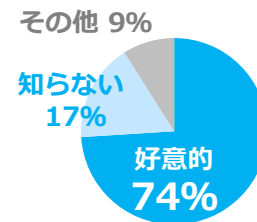
**ケーブルテレビの取材を  
見かけたことはありますか？**



**ケーブルテレビを観たことは  
ありますか？**



**ケーブルテレビについて  
どう思いますか**



主な意見

いい番組をやっている。子供が出ているとなんとなく見てしまう。地元のことを映してくれていいイメージ。地域のことをよくわかってくれる。地元の年配の知り合いがよく出る。

つまり、『地域情報から防災情報まで扱う地域の一番身近なメディア』  
『地域に愛されるメディア』『公共性の高いメディア』なんです！！

# ケーブルテレビだからできる、地域の選択。 「選べる、エリア」

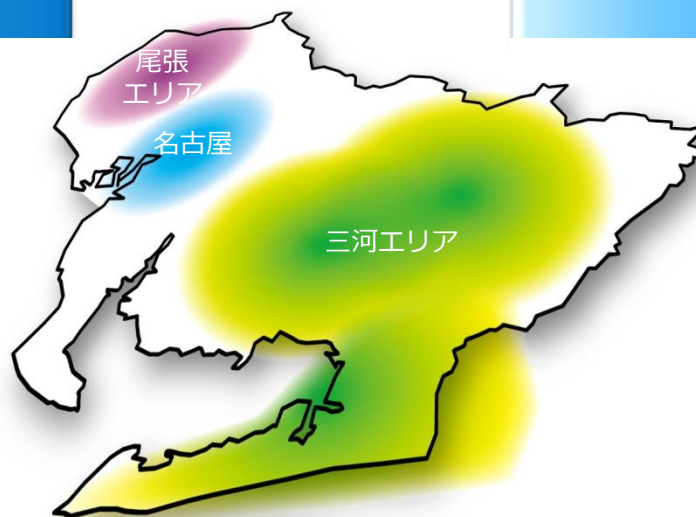
## 「県」で選ぶ

「愛知県」「岐阜県」「三重県」の  
県単位で選べます。

民放放送と同様の県単位の放送を  
ケーブルテレビ限定で発信。

東海エリア初出店、全店舗共通イベ  
ント・・・等。

県単位の話題を地域の耳まで届ける  
ことができます。



## 「局」で選ぶ

局≒市単位。

〇〇市、〇〇市だけにスポットCMを  
発信、または、尾張西部、尾張北部、  
知多、東三河、西三河等の単位での  
放送も可能です。新規営業所オープン、  
地区限定イベント、店舗の移転情報、  
リニューアルセール等の告知に最適。  
ケーブルテレビ最大のメリットです。

ケーブルテレビは各地区ごとに存在しており、愛知県だけでも14局あります。そのため、愛知県のなかで「尾張地区」のみ、  
「三河地区」のみ、「名古屋以外」・・・といった放送エリアの選択もOK。もちろん、東海3県すべてに告知することも可能です。  
広告主様の希望に沿ったエリアを選択できるため、広告宣伝費を必要最低限に抑えることができます。

**だから、“選べる”んです。**

**インターネット時代の今だからこそ、コミュニティメディアに注目が集まっています。**



# 『わかりにくさ』を払拭しました。 「納得の安心価格だから、続く。しっかり定着する」

ケーブルテレビのCM放送料金単価は1世帯あたり **0.01円**~。  
※放送世帯数に応じて単価が増減いたします。

## 例 尾張エリア「ケーブルテレビCM」

15秒CM **6,400円×30回（月）**

※単価0.04円（20万世帯以下の単価）

制作費 **0~円※**

合 計 **19万2,000円**

※CMの内容によっては別途見積もりとなる場合があります。

高い

## 例 尾張エリア「新聞折込チラシ」

配布費 **8円×16万世帯**  
折り込み含む

制 作 費 **50,000円**

合 計 **約130万円**

愛知・岐阜・三重の三県にCM出稿するにはそれぞれの県の放送局に依頼をしなければならぬため、手間も費用も相当なもの。新聞折込も、対象世帯数が大きくなれば大きくなるほど莫大な費用がかかります。でも、ケーブルテレビなら、愛知岐阜三重のそれぞれのケーブルテレビ局にCMを出稿して県をまたいで放送することが可能です。民放各社と比べて、放送受信世帯数こそ劣りますが、その分、出稿料はとってもリーズナブル。地域に訴えるプロモーションを仕掛けることができます。もちろん、地域での知名度&注目度は民放各社に劣りません。

# ケーブルテレビは、コミュニティメディアを通して企業と地域を結びます

コミュニティメディア

TV  
FM  
ガイド誌 (紙媒体)  
サイネージ

ケーブルテレビ

地域



企業

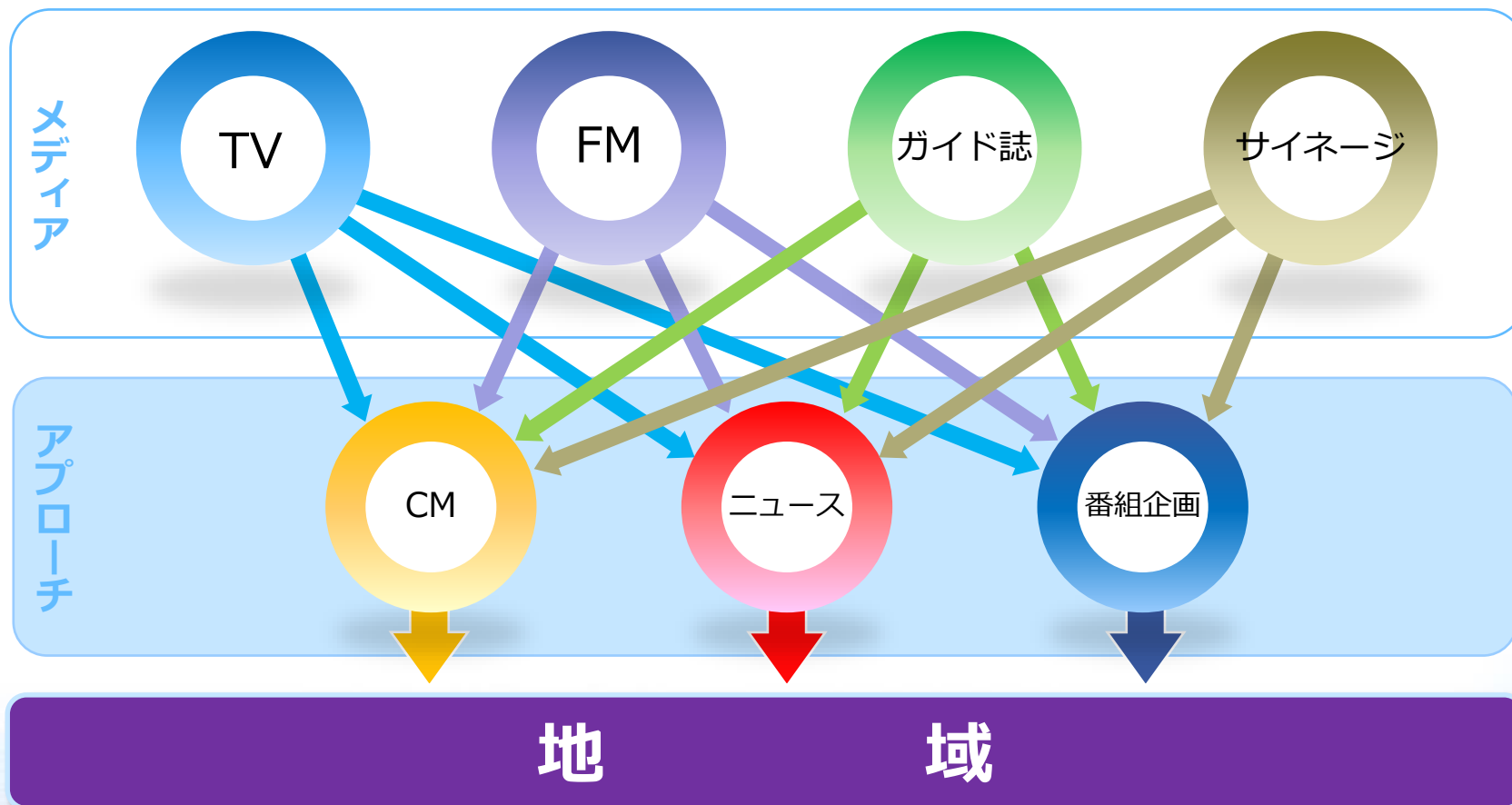


地域を巻き込んだメディアミックス！



# 3つのメディア、3つの切り口で地域に訴えかけます コミュニティメディアアプローチ

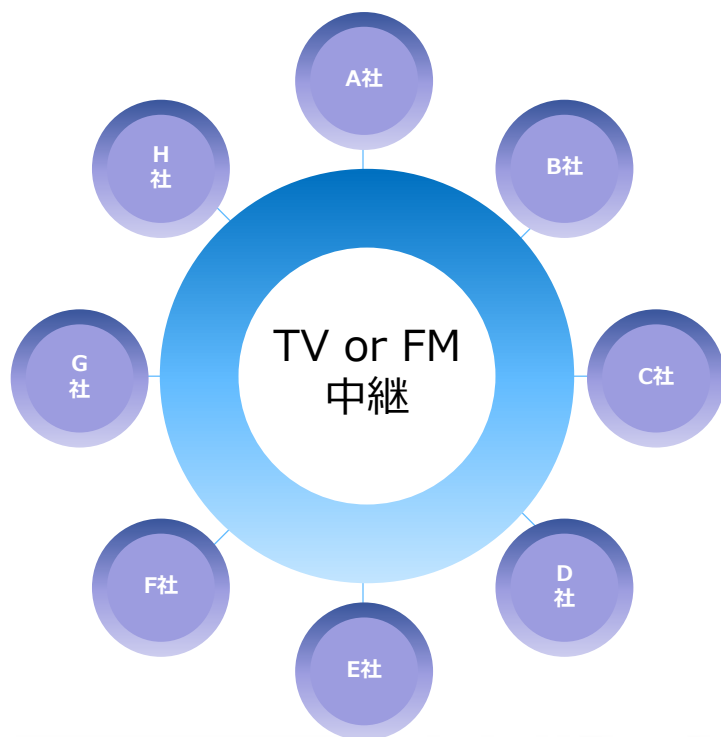
ケーブルテレビがご提供するメディアは「TV」「FM」「ガイド誌（紙媒体）」「サイネージ」の4つ。これら4つを媒体とし、そこから発信するカタチも「CM」「ニュース」「番組企画」と、大きく分けて3つあります。短い時間で商品の魅力を訴える「CM」、CSR活動等を通じて企業イメージ向上に貢献する「ニュース」、他社製品と比較した際の優位性や、具体的な活用シーンを視聴者目線で紹介する「番組企画」。番組での取材先へのチラシ配布、サンプリング業務も可能です。これら3つの異なる切り口で多角的に発信します。



# イベント企画運営も、お任せください。 「これぞ地域情報の担い手、ケーブルテレビの得意ワザ。」

## 地域イベント

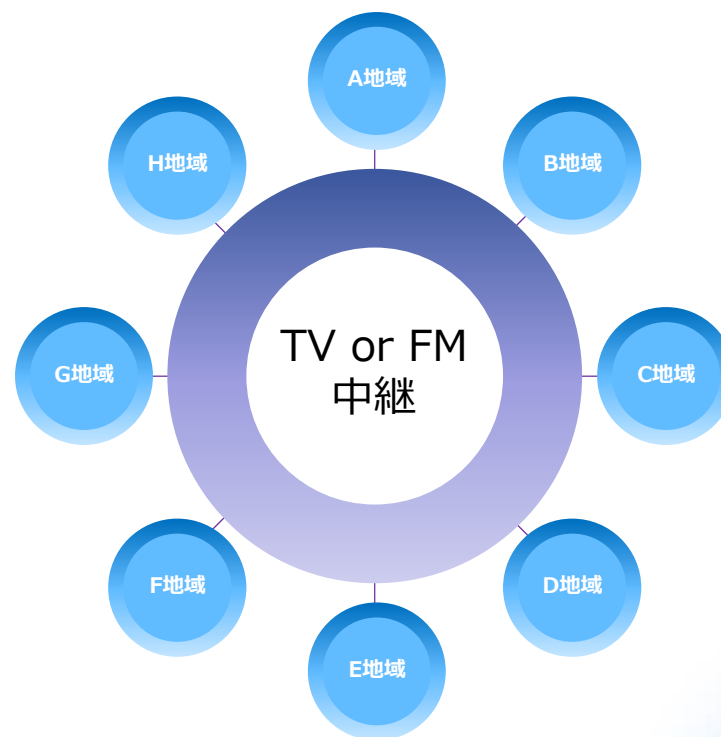
地域イベントにブース出店してはいかがですか？ 地域のお祭りでの「一体感」「親近感」は、大型店等でのプロモーションイベントでは決して得られません。殊に、大型ショッピングセンターが近くにない地方や、古くからの住人が暮らす大きな団地などの狭いコミュニティに訴えることができます。地域で知られる祭りに出店することは、まさに「顔」を売るコミュニティプロモーションです。



サンプリング・ブース

## 企業様イベント

営業所単位で行われるプロモーションイベントは、場所選びも難しく、小規模になりがち。地域イベントに精通するケーブルテレビなら、クライアント様ごとに最適な会場選びから、会場で喜ばれる催しの企画・運営まで幅広くサポートいたします。地域に注目されるイベントづくりは、まさに地域情報のスペシャリストだからこそ。しかも、それらイベントの模様を番組として再構成し、後日、広く地域の皆さまに発信することも可能です。



サンプリング・ブース



# 各局HPまたはSNSを使ったCM

各局で持っているホームページ上にバナー広告を出したり、加入者向けメルマガでお得なクーポン等を配信したり・・・。また、CATV局の公式ツイッター、フェイスブック等のSNSで連携して、地域ぐるみの情報発信により、若年層ターゲットに大アピール！



各局HP



Blog



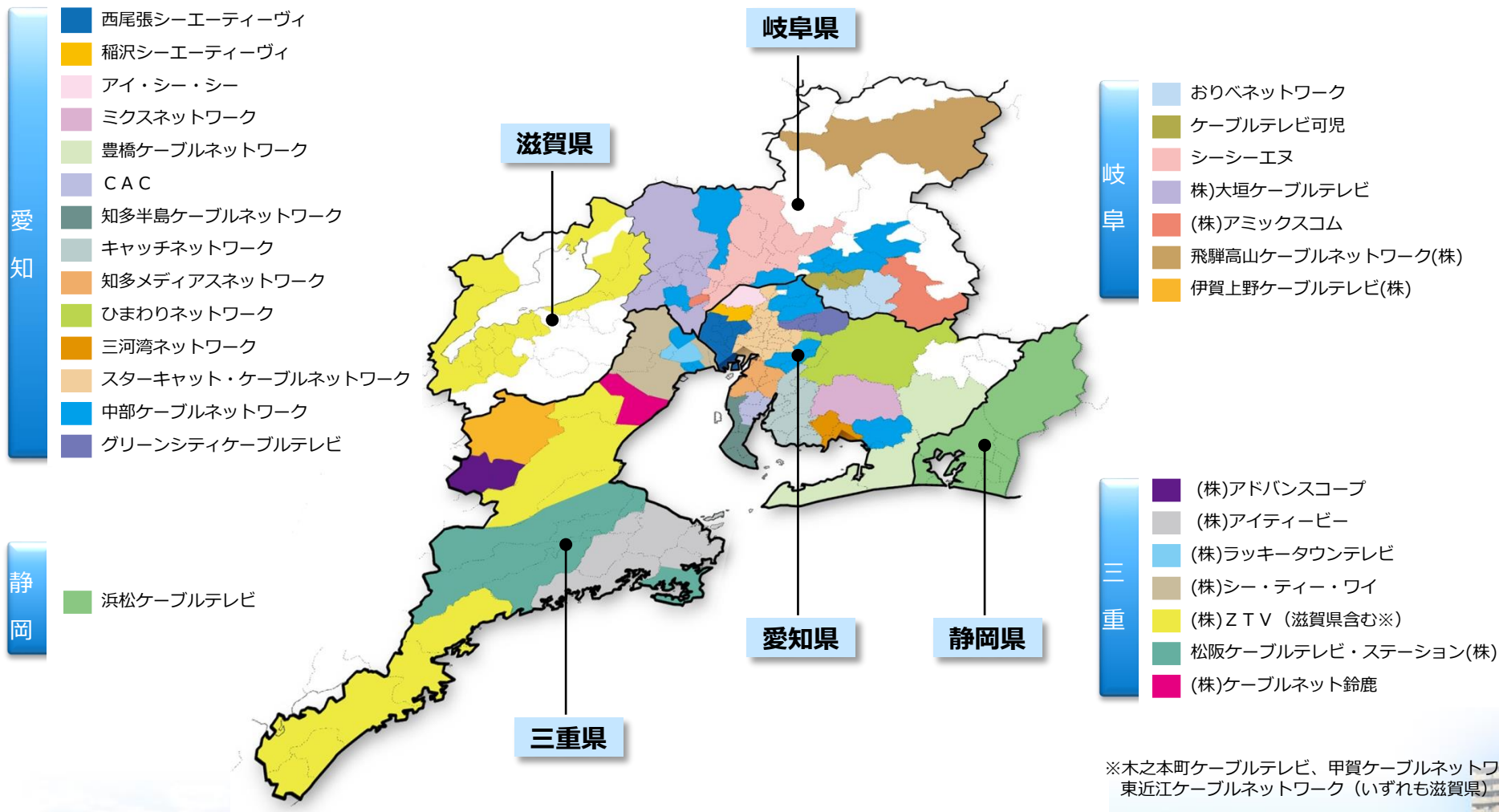
メルマガ

YouTube



facebook

# 各ケーブルテレビ局のエリア



※木之本町ケーブルテレビ、甲賀ケーブルネットワーク  
東近江ケーブルネットワーク (いずれも滋賀県)

旬の地域情報をお届けする情報番組のほか、災害や緊急時に、リアルタイムで停電・断水の状況等を放送します。地域情報の発信拠点として地域住民からの期待が高いエフエム局です。別名「コミュニティFM」「地域FM」とも呼ばれ、東日本大震災の際には防災の情報発信元としてラジオが見直されました。

## 愛知県

- ⑤ FMやしの実（豊橋市）27万世帯/82万人
- ⑥ FMおかざき（岡崎市）17万世帯/58万人
- ⑦ ラジオ・ラヴィート（豊田市）30万世帯/80万人
- ⑧ Pitch FM（刈谷市）23万世帯/70万人
- ⑨ RADIO SANQ（ラジオ・サンキュー）（瀬戸市）22万世帯/70万人
- ⑩ United North（犬山市）10万世帯/30万人
- ⑪ MID- FM 761（名古屋市）100万世帯/300万人
- ⑫ メディアスエフエム（東海市）7万世帯/22万人
- ⑬ i-wave76.5 FM（一宮市）38万世帯/62万人
- ⑭ エフエムななみ（津島市）9.5万世帯/33万人

## 岐阜県

- ① FM PiPi（多治見市）35万世帯/105万人
- ② FMわっち（岐阜市）24万世帯/80万人
- ③ FMらら（可児市）6.2万世帯/25万人

## 静岡県

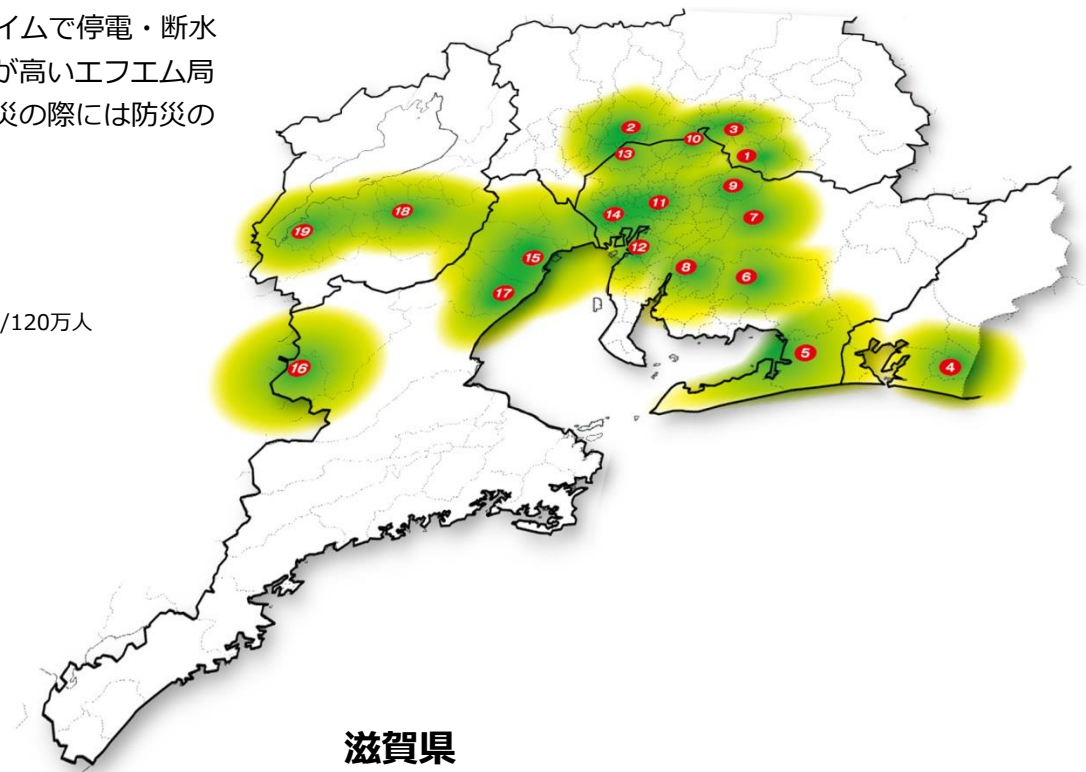
- ④ FM Haro!（静岡市）40万世帯/120万人

## 三重県

- ⑮ ポートウェーブ（四日市市）25.6万世帯/75.8万人
- ⑯ エフエムなばり（名張市）3.2万世帯/8.1万人
- ⑰ Suzuka Voice FM（鈴鹿市）22万世帯/66.5万人

## 滋賀県

- ⑱ ラジオスイート（東近江市）8万世帯/24万人
- ⑲ ロケット785（草津市）6.8万世帯/20万人



**合計 約455万世帯が視聴できる広域媒体です。**





# 今、コミュニティメディアが、求められています。

大量生産、大量消費の時代を経て、個々が求める商品、サービスの提供が求められている昨今では、一大メディアによる画一的な広告活動では、商品の魅力が響くターゲットになかなか情報が届きません。一方で、インターネット媒体の進化により、安価に不特定多数へ情報を発信できるようになりました。その影響はすさまじく、さまざまな情報が氾濫し、消費者はどの情報を信頼してよいのか迷い、いわゆる「情報格差」が生まれています。

そんななか、1商品の魅力を届けたい相手に伝える広告媒体は、商品ごとに吟味していく必要があり、広告ご担当者様におかれましては、日々頭を悩まされていることと存じます。

広告媒体は長く民放各社様の大きな収入源として存在してきました。しかし、ケーブルテレビやコミュニティエフエムは、その広告媒体の中に含まれることはほとんどありませんでした。それは各局がそれぞれ独自に価格設定をしたり、細かな方針が異なっていたりと、広告主様にとって、決して利用しやすい環境ではなかったからです。しかし一方でケーブルテレビやコミュニティエフエムは「地域密着・地域情報の発信」の担い手として、長く地域に愛されてきました。民放各社様では拾えない細かな情報を扱うだけでなく、いざというときの防災情報、および防犯情報など、地域生活には欠かせない情報を扱う放送局として地域から信頼され今も、多くの人々に必要とされています。そんなメディアへの出稿を希望される企業様は少なくありません。私たちは、各局をまとめることで生まれた「コミュニティメディア」を通じて「企業戦略・地域限定・継続発信」を実現するプロモーションをご提案いたします。

メリット

1

企業戦略 ■ 良い企業イメージの浸透

「地域に一番近い・  
“愛”のあるメディアとのコラボ」

メリット

2

地域限定 ■ 需要が見込める地域へ集中展開

「エリアを選択して  
必要な地域だけに限定」

メリット

3

継続発信 ■ 安価に長期にわたり告知

「TV・FM・紙・サイネージすべてに対応。  
なんといっても、『広告費が安い』」

**=コミュニティメディアを総動員した、  
地域限定メディアミックスの創造へ**

お問い合わせ先

**0120-240-968** クローバーTV内  
メディア営業G